

# So einfach funktioniert es!

So einfach und effizient planen Sie Ihre komplette Frühjahrswerbung in nur sechs Schritten!

1.

SCHRITT

Sie erhalten von uns in regelmäßigen Abständen den PlusPunkt-Werbemittelkatalog für den kommenden Werbezeitraum – und zwar immer rechtzeitig ca. 2 Monate vorher, damit Sie sauber planen können (also z. B. jetzt im Januar für den Werbezeitraum März bis Mai). Zu diesem Zeitpunkt finden Sie alle Themen und Werbemittel auch online in unserem VIP-Web-Portal.

2.

SCHRITT

Auf Basis Ihrer Planung (Anzahl Ihrer geplanten Prospekte, Seitenzahlen, etc.) suchen Sie sich aus unserem aktuellen PlusPunkt-Werbemittelkatalog – oder in unserem VIP-Web-Portal – die Themen und Werbemittel aus, die Sie und Ihren Markt wirklich darstellen und bestücken Ihr Prospekt je nach Seitenzahl mit beliebig vielen Themen-Doppelseiten.

3.

SCHRITT

Sie legen außerdem fest, welche der passenden Nebenwerbemittel (z. B. Plakate oder Facebook-Posts) begleitend zu den Themen eingesetzt werden sollen.

4.

SCHRITT

Sie bestellen die von Ihnen gewünschten Werbemittel und Nebenwerbemittel einfach und bequem online in unserem VIP-Web-Portal, per Mail an [bestellung@plus-mehrwert.de](mailto:bestellung@plus-mehrwert.de) oder auch telefonisch unter Tel.: 09201 9188 - 16. Wenn Sie online bestellen, setzen wir uns wegen der weiteren Abwicklung mit Ihnen in Verbindung.

5.

SCHRITT

Sie nennen uns Ihre Individualisierungswünsche (Artikel, Coupons, Mitarbeiter, etc.)

6.

SCHRITT

Wir kümmern uns um den Rest und schicken Ihnen die entsprechenden Druckdateien für Ihre eigene Produktion, oder realisieren auch gern eine Komplettabwicklung inkl. Druck und Lieferung.



Mit vielen Ideen und Werbemitteln für:

- ✓ Regelmäßige Werbung z. B. in Prospekten, Anzeigen und Mailings
- ✓ Eventwerbung z. B. für verkaufsoffene Sonntage, Frühlingsfest, etc.
- ✓ Saisonale Werbung (z. B. Ostern, Weihnachten)
- ✓ Tolle Ideen für Ihre Aktionswerbung (z. B. für frequenzschwache Zeiten)
- ✓ Trendwerbung zu gerade aktuellen Themen (z. B. Fußball-WM)

Nichts vergessen – nichts verpassen – alles im Griff!