

# Antworten auf die wichtigsten Fragen



## 1. Muss ich zwingend ein Eigenprospekt beauftragen, um an die Werbemittel zu kommen?

**NEIN**, Sie können die Prospekt-Doppelseiten z. B. in Verbandsprospekten, in Ihren eigenen Prospekten, oder natürlich auch in Prospekten verwenden, die Sie bei uns drucken lassen (dann mit kostenlosem Zugriff auf alle Seiten).

## 2. Muss ich eine Prospekt-Doppelseite kaufen, um an die Facebook-Posts zu kommen?

**NEIN**, alle Werbemittel sind grundsätzlich einzeln erhältlich.

## 3. Muss ich die in die Prospektseite eingesetzten Artikel und Coupons verwenden?

**NEIN**, alle in den Seiten enthaltenen Artikel und Coupons sind kostenlos austauschbar – verkaufen Sie doch einfach die Artikel, die Sie haben!

## 4. Kann ich bei einem in den Prospekt-Seiten enthalten Mitarbeiter-Tipp auch einen eigenen Mitarbeiter abbilden lassen?

Ja, sogar ohne Aufpreis. Und es wäre sogar die optimale Lösung, wenn Ihr Kunde Ihren Mitarbeiter auch tatsächlich erkennt.

## 5. Sind das alle Themenbereiche und Werbemittel, die für 2018 angeboten werden?

Nein, auf keinen Fall! Sie erhalten von uns 4x im Jahr einen PlusPunkt-Katalog mit den Werbemitteln für den nächsten Werbezeitraum – und zwar immer 2 Monate im Voraus. Der nächste Katalog mit den Themen für Juni/Juli/August erhalten Sie also Anfang Mai. Außerdem könnten Sie sich für unseren Newsletter anmelden ([www.plus-mehrwert.de](http://www.plus-mehrwert.de)) und werden so immer auf dem Laufenden gehalten.

## 6. Kann ich ein in diesem Katalog angebotenes Werbemittel auch später (z. B. im September) einsetzen?

Ja, alle Werbemittel, die wir in diesem Katalog – und auch in künftigen Katalogen, die Sie regelmäßig erhalten – anbieten, können Sie einsetzen, wann immer Sie möchten. Nutzen Sie für Ihre Planung einfach unser VIP-Webportal (mehr Infos auf Seite 214).

## 7. Gibt es ein Archiv, in dem ich auch auf ältere Themen (z. B. aus Januar) zugreifen kann?

Ja, in unserem VIP-Web-Portal finden Sie grundsätzlich alle Themen, die wir anbieten – und noch einige weitere Vorteile für Sie (siehe Seite 214)

## 8. Gibt es die Möglichkeit, eigene Themen layouts zu lassen z. B. für ganz spezielle Sortimente?

Ja, sehr gern. Wünschen Sie sich einfach ein Thema, das für Sie wichtig wäre. Wir arbeiten das Thema genau-

so aus, wie die anderen Themen – und Sie zahlen dafür keinen weiteren Aufpreis. Voraussetzung ist lediglich, dass wir das Layout dann auch für andere Kunden verwenden dürfen.

## 9. Welche Werbemittel werden denn eigentlich regelmäßig angeboten?

Ein Rundumschlag für Ihre komplette Werbung! Natürlich Werbemittel für regelmäßige Werbungen, aber auch für Aktionswerbung (Frequenzwerbung), Events (z. B. Frühlingsfest), saisonale Werbungen (z. B. Weihnachten) und auch für brandaktuelle Themen, wie z. B. die Fußball-WM 2018.

## Weitere Fragen? Anregungen? Wünsche?

Rufen Sie uns gerne an:  
Tel.: 09201/9188-16

Wir freuen uns über Ihre Rückmeldung!

Bitte kontaktieren Sie uns über das VIP-Webportal

oder über das Kontaktformular

unserer Website

oder über die Hotline

09201/9188-16