

So könnte Ihre Werbung zukünftig wirken...

Weg vom reinen Preisvergleich!

EMOTIONEN ZEIGEN
UND BEDARF
SCHAFFEN



PREISWÜRDIGKEIT
SCHAFFEN
z. B. mit Streichpreisen

SERVICE-
GEDANKEN
DARSTELLEN

KOMPETENZ AUFZEIGEN
UND MEHRWERT
SCHAFFEN
z. B. mit Tipps, Ratgeber,
Anleitungen oder Materiallisten

AUSWAHL
ZEIGEN

Internet? Facebook? POS?

Selbstverständlich bieten wir Ihnen zu allen Themen immer auch die passenden Nebenwerbemittel an. Z. B. Web-Content, Facebook-Posts, Plakate, Banner oder auch Anzeigen! Alles auch einzeln erhältlich. Informationen ab Seite 17.

KAUFANREIZ
SCHAFFEN
z. B. mit Zugaben, Spar-
packs oder Nachlässen